

# 江苏人像架报价清单

发布日期：2025-09-29

广告物料使用范围：1. 婚纱影楼、家居装饰、建筑装饰、设计院、规划院、产品设计中心、桥梁建筑、超薄灯箱。尤其是对空间使用要求苛刻的环境如：电梯内、公共通道、商场、超市、地铁、车站等，是超薄灯箱比较理想的使用场所。2、展览馆、博物馆、图书馆、体育馆、美术馆、陈列馆、歌剧院、大学、中学、职校、医院、银行、保险、证券的装饰宣传工程。3、酒店、宾馆、餐厅、山庄、茶馆、西餐厅、咖啡馆、蛋糕西饼屋、卡拉OK厅、舞厅、桑拿馆、美容院、健身室、保健院等的墙画美化工程。广告物料价值与制作材质有关系。江苏人像架报价清单

UV软膜广告物料特点：1、节能功能：软膜天花本质是用PVC材料做成，能明显提高绝缘功能，更能大量减低室内温度流失，尤其是经常需要开启空调的地方。2、防水功能：软膜天花是用PVC材质做成的软膜，安装结构上采用封闭式设计。3、创造性：因为软膜天花是一种软性材料，是根据龙骨的形状来确定它的形状。所以造型比较随意、多样。让设计师更具创造性。4、方便安装：可直接安装在墙壁、木方、钢结构、石膏间墙和木间墙上。适合各种建筑结构。并且软膜龙骨只需用螺丝钉按一定距离均匀固定即可，安装十分方便。江苏人像架报价清单广告物料可使用于展览馆内。

广告宣传物料写真及喷绘应用场景主要区别：写真的特性表现为精度较高和颜色艳丽。根据不同的使用场景，可搭配背胶、PP合成纸、KT板、PVC板、灯片、各种写真布类及透明软片等。写真的价格通常约为14-20元/平米。需要注意的是招标主要看搭配载体的质量和种类，安装时注意不能有气泡。喷绘一般精度不高，适合大型画面，而且可以做无缝拼接，多用于户外。喷绘根据不同使用场景，主要搭配桁架呈现巨幅广告画面或大型楼宇。喷绘的价格通常约为7-12元/平米。使用时主要考虑画面拼接水平，好的材料与师傅可以拼接到几乎看不出痕迹。

广告物料价值如何，根据哪些方面进行合理报价？与制作数量有关系：拿广告画面的喷绘来说，一平米的价格与十平米的价格肯定是不一样的。建议客户提前计算好广告物料的数量，看看到底需要哪种材质与工艺，尽可能减少成本的支出，花合适的价格完成广告制作工作。与安装服务有关：广告物料的安装是不可忽视的一项，无论是门头招牌、还是户外广告牌、喷绘画面，都要有专业的安装工人安装，才能使广告的结构性、合理性、安全性得以保证，尤其是高空安装，不仅需要技术纯熟的安装团队，还需要出动吊车等。事实上，安装费报价在整体报价环节中的确也是占的比例也是不少。广告物料可使用于超薄灯箱上。

广告物料商场吊旗特点：一、材质：吊旗多采用软性材质，如布料、纸张等。布料的较多，常使用尼龙布，高级的布料有桃皮绒、贡缎等。二、尺寸：吊旗的尺寸大小不一，一般根据室内

的高度来确定，小的有二三十公分的，大的有几米，甚至几十米的，一般竖长的较多。形状上有方有圆，上边多为方正，尾部可根据具体情况来做一些形状;主要是看吊旗杆是多长的，吊旗有正常长方形的，也有弧形的，还有别的造型的。应用范围：吊旗的作用很普遍。舞台上使用吊旗，吊旗随风飘扬，非常富有动感，可以起到烘托现场气氛的作用。商场里面使用吊旗，可以较大幅度地扩大广告面积，而且吊旗悬挂的比较高，在琳琅满目的物品和高耸的货物架面前，可以迅速的抓住顾客的眼球。很多售楼部也可见大量吊旗，这些多是为了展示企业品牌，起到塑造品牌形象的效果。广告物料是会议中心、展览中心、办证中心、市政工程、百货公司等广告促销工程。

江苏人像架报价清单

广告材料，可分为广告板材，广告灯箱,广告贴纸，广告配件，喷绘耗材，写真耗材，反光耗材，展示器材。江苏人像架报价清单

购物中心常用广告物料介绍：1、条幅布：小区、乡村比较常见的广告物料，价格低廉。激光条幅布，短期使用，怕水怕搓，色彩单一。数码直喷条幅布，色彩丰富，防水防晒。2、PET灯片：PET为环保材质，适用于高级化妆品、首饰、珠宝等户内外灯箱广告，图案清晰，亮灯后色彩艳丽。耐高低温，防水紫外线不褪色。3、不干胶（即时贴）：基本上属于同类，不干胶可以理解为标签贴纸（面材多种多样，常见PVC、PET、铜版纸等）。即时贴，街边小广告店的玻璃广告大多都是即时贴，双色印刷或者镂空雕刻。多用于防撞腰条。江苏人像架报价清单